

Arbeitsstelle  
Kulturelle Bildung  
NRW



LOGIN:  
digital\_kreativ

## Infotag

Fachstrukturen und  
Fördermöglichkeiten  
in der Jugendkulturarbeit

26. November 2020

09:30 - 13:00 Uhr

Videokonferenz via Zoom

Kultur  
macht STARK

Bündnisse für Bildung

## Gemeinsam für digitale Konzepte in der Jugendkulturarbeit

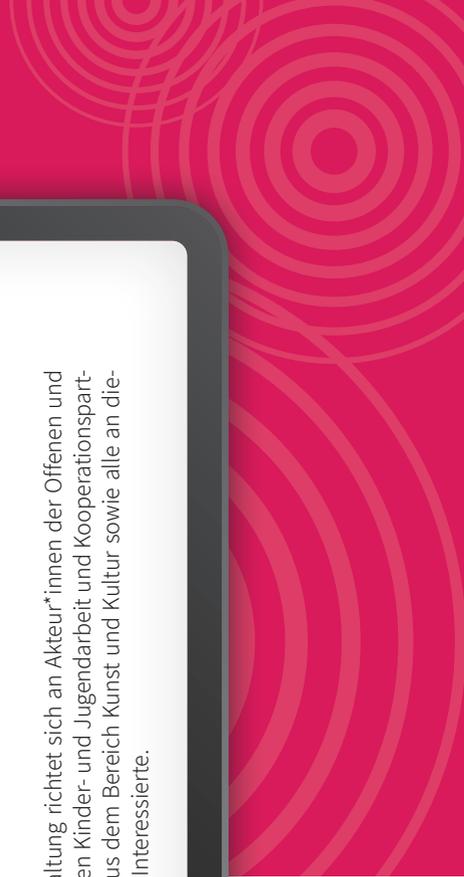
Digitalität in der kulturellen Bildung begrenzt sich nicht auf den Einsatz technologischer Geräte, sondern verändert den Raum der Möglichkeiten von vielen Akteur\*innen und bringt eine Erweiterung ästhetischer Praktiken mit sich. Damit stellen sich Fragen nach neuen Angebotsbedarfen und -strukturen wie auch Perspektiven für Teilhabe und Nutzungsweise. Die Jugendarbeit kann hier mit ihrem spezifischen Potential der Lebenswelt- und Interessenorientierung anknüpfen, aktiv mitgestalten und ihre Zielgruppe in diesem Veränderungsprozess unterstützen.

## LOGIN: digital\_kreativ

Fachstrukturen und  
Fördermöglichkeiten  
in der Jugendkulturarbeit

Die Arbeitsstelle „Kulturelle Bildung NRW“ (Bereich Jugendkulturarbeit) und die Servicestelle „Kultur macht stark“ NRW veranstalten gemeinsam einen Infotag zu dieser Thematik, um Impulse für die kulturelle Bildung in NRW zu setzen. Eingeladen sind Vertreter\*innen von Fachstrukturen auf Landes- und Bundesebene, die Ideen aus der Praxis vorstellen und über Kooperations- und Fördermöglichkeiten informieren.

Die Veranstaltung richtet sich an Akteur\*innen der Offenen und verbandlichen Kinder- und Jugendarbeit und Kooperationspartner\*innen aus dem Bereich Kunst und Kultur sowie alle an diesem Thema Interessierte.



**Onboarding und technische Einführung für Zoom** 09:30 Uhr

**Ankommen und Anmelden** 09:45 Uhr

**Begrüßung** 10:00 Uhr  
Kathrin Volkmer, Servicestelle „Kultur macht stark“ NRW  
Sophia Roggenbuck, Arbeitsstelle Kulturelle Bildung NRW

**Speed-Dating** 10:10 Uhr

**Kreativ mit iPad, Tablets und Co.** 10:25 Uhr  
**Möglichkeiten digitaler kultureller Bildung am Beispiel „Country Comics“**  
Fleur Vogel, LAG Kunst und Medien NRW e. V.  
Andrea Rings, Projektleitung „Country Comics“, Jugendbuchautorin

**Information und Kooperation** 10:40 Uhr  
**Präsentation der NRW-Fachstrukturen kultureller Kinder- und Jugendbildung**  
Sophia Roggenbuck, Arbeitsstelle Kulturelle Bildung NRW

**„Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“** 10:55 Uhr  
**Vorstellung des Förderprogramms des BMBF**  
Kathrin Volkmer, Servicestelle „Kultur macht stark“ NRW

**Flurfunk** 11:10 Uhr

**PAUSE** 11:20 Uhr

**Ihr Weg zur Projektrealisierung** 11:30 Uhr  
**Programmpartner und Landesförderstellen stellen sich vor**

**Beratungsrunde „access“:**  
• LAG Kunst und Medien NRW e. V. (Fleur Vogel)  
• Kultur trifft digital – Stiftung Digitale Chancen (Laura Hänsch, Sandra Liebender)

**Beratungsrunde „connect“:**  
• jfc Medienzentrum e. V. (Raphael Schauff)  
• Stärker mit Games – Stiftung Digitale Spielkultur gGmbH (Niels Boehnke)

**Beratungsrunde „link“:**  
• Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW (Christin Feldmann)  
• media.labs - Stiftung Lesen (Yasmin Welkenbach)

**PAUSE** 12:15 Uhr

**Instagram, mehr als nur ein Microblog?** 12:30 Uhr  
**Kreative Nutzung von digitalen Tools in der Kommunikation mit Jugendlichen**  
Karolina Kaczmarczyk, Fachstelle für Jugendmedienkultur NRW

**Offene Frage- und Gesprächsrunde** 12:50 Uhr

**ENDE** 13:00 Uhr



Hinweis: Bitte wählen Sie eine Beratungsrunde aus.





## BERATUNGSRUNDE „ACCESS“

### Stiftung Digitale Chancen – Kultur trifft Digital

Die Stiftung erforscht als gemeinnützige Organisation die gesellschaftlichen Folgen der Digitalisierung. Sie setzt sich für den chancengleichen Zugang aller Menschen zum Internet ein und fördert ihre Medienkompetenz.

Kinder und Jugendliche lernen in Workshops und Ferienprojekten, digitale Medien aus ihrem Alltag anders zu erleben. Sie experimentieren und programmieren Sound-Apps oder entwickeln und konstruieren Roboter aus Elektroschrott.

### LAG Kunst und Medien e. V.

Die LAG Kunst und Medien generiert gemeinsam mit Netzwerkpartnern ein vielfältiges Angebot in den Bereichen Fotografie, Mediengestaltung sowie bildnerisches und kreatives Arbeiten in ganz NRW.

Die Vermittlung und Bewahrung alter Kulturtechniken sowie Projekte für die Teilhabe an der Gestaltung des öffentlichen Raums mit diversen Streetarttechniken stehen neben Angeboten für einen kreativen und eigenständigen Umgang mit den Möglichkeiten digitaler Medien im Fokus.

## BERATUNGSRUNDE „CONNECT“

### jfc Medienzentrum e. V.

Das jfc Medienzentrum ist eine Facheinrichtung für Kinder- und Jugendmedienarbeit in Nordrhein-Westfalen. 1976 als Jugendfilmclub (jfc) gegründet, bieten sie pädagogische Aktionen, Beratung, Qualifizierung und Dienstleistungen im Schnittpunkt von Medien, Kultur und Pädagogik an.

Die medienpädagogische Arbeit des jfc ist breit aufgestellt: in den Sparten Film, Internet, Video, Radio, Fotografie und FabLab werden Angebote umgesetzt. Permanent werden neue Techniken und Ausdrucksformen aufgegriffen, die sich im Feld mobiler, vernetzter Medien dynamisch entwickeln und multimedial verbinden, z. B. Apps, Online-Journalismus, Social Media, Podcast, Videomapping, Games, Geocaching oder Aktivitäten rund um Onlinedienste wie YouTube oder Vimeo.

### Stiftung Digitale Spielekultur gGmbH – Stärker mit Games

Die Stiftung der deutschen Games-Branche baut Brücken zwischen digitalen Spielwelten und Institutionen. Sie initiiert und realisiert Projekte in den Bereichen Kultur, Bildung und Forschung.

In Workshops, Barcamps und Akademien lernen Kinder und Jugendliche einen kreativen, konstruktiven und kritischen Umgang mit digitaler Spielekultur. Sie modifizieren, entwickeln und bewerten Computerspiele. Erfahrene Computerspielpädagog\*innen begleiten die Vorhaben vor Ort.

## BERATUNGSRUNDE „LINK“

### Stiftung Lesen – media.labs

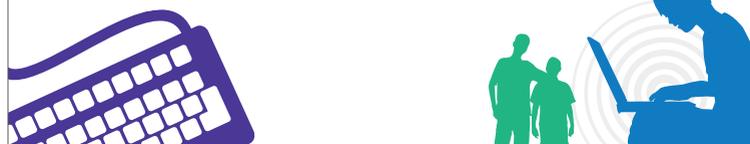
Die Stiftung fördert Lesekompetenz und Zugänge zum Lesen für alle Alters- und Bevölkerungsgruppen in allen Medien. Als operative und bundesweit tätige Stiftung führt sie Forschungs- und Modellprojekte sowie breitenwirksame Programme durch.

Eine umfangreiche Medienausstattung und Workshop-Angebote bieten Jugendlichen die Möglichkeit, digital-kreativ die eigene Medien- und Lesekompetenz zu stärken und die Neugier für Geschichten und Bücher zu erwecken. Ehrenamtliche Begleiter\*innen unterstützen die Angebote vor Ort.

### Fachstelle für Jugendmedienkultur

Der breit angelegte Titel der Fachstelle ist Programm. Durch die vielfältigen Medienkonvergenzen sind die verschiedenen Bereiche der Medienarbeit nicht mehr trennscharf voneinander abzugrenzen. Neben dem Ursprungsthema, den digitalen Spielen, beschäftigen sie sich mit den Sozialen Medien, der Webvideoarbeit und allen Themen rund um die kreative Medienarbeit und Makerspaces.

Die Angebote werden stetig an das sich verändernde Medienverhalten der Jugendlichen und den Trends der technischen Entwicklungen angepasst.



## Videokonferenz:

Die Veranstaltung findet mit dem Videokonferenzanbieter Zoom statt. Der Zugangslink wird Ihnen wenige Tage vor Veranstaltungsbeginn zugeschickt.

Ein technisches Onboarding findet am 26. November 2020 ab 09:30 Uhr statt.

# ANMELDUNG & KONTAKT

## Bitte melden Sie sich online bis 23. November 2020 an:

[www.kulturmachtstark-nrw.de](http://www.kulturmachtstark-nrw.de)  
unter „Veranstaltungen“

Die Teilnahme ist kostenfrei.

## Kontakt:

Telefon: 02191 . 794-370

E-Mail: [info@kulturmachtstark-nrw.de](mailto:info@kulturmachtstark-nrw.de)

E-Mail: [info@kulturellebildung-nrw.de](mailto:info@kulturellebildung-nrw.de)

[www.kulturmachtstark-nrw.de](http://www.kulturmachtstark-nrw.de)

[www.kulturellebildung-nrw.de](http://www.kulturellebildung-nrw.de)

## Anschrift:

Servicestelle „Kultur macht stark“ NRW  
Arbeitsstelle Kulturelle Bildung NRW

Küppelstein 34  
42857 Remscheid

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Ministerium für Kinder, Familie,  
Flüchtlinge und Integration  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für  
Schule und Bildung  
des Landes Nordrhein-Westfalen



Ministerium für  
Kultur und Wissenschaft  
des Landes Nordrhein-Westfalen

